

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ

(Statement of Directions: SOD)

ที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
กระทรวงการคลัง

กรกฎาคม ๒๕๕๕

คำนำ

เอกสารแนบนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Directions: SOD) ที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเผยแพร่ความคาดหวังของผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและสร้างความเข้าใจร่วมกันในการนำไปใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทางของรัฐวิสาหกิจในระยะปานกลาง ทั้งนี้ การจัดทำแนบนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐได้เริ่มขึ้นในปี ๒๕๔๙ โดยความร่วมมือกันของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจ และกระทรวงการคลัง ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งผ่านความคาดหวังของภาครัฐในฐานะผู้ถือหุ้นที่มีต่อรัฐวิสาหกิจภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ของประเทศ ยุทธศาสตร์กระทรวงเจ้าสังกัด และวัตถุประสงค์การจัดตั้ง รวมทั้งภารกิจและบทบาทของรัฐวิสาหกิจในปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นการสร้างภาพชัดเจนของทิศทางการดำเนินงานและเป้าประสงค์ที่หน่วยงานผู้ถือหุ้นภาครัฐคาดหวังจากรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่ง อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเข้าใจร่วมกันของหน่วยงานกำกับรัฐวิสาหกิจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจในอนาคตเพื่อให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้ หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจได้โดยตรงต่อไป

สารบัญ

หน้า

●	สารจากผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ.....	๑
●	ความหมายและวัตถุประสงค์.....	๓
●	แนวทางการจัดทำแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ.....	๓
●	แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕.....	๕
●	ภาคผนวก	
-	แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐฯ สาขาขนส่ง จำนวน ๑๐ แห่ง.....๑๕	
	๑. การรถไฟแห่งประเทศไทย	๑๖
	๒. การรถไฟฟ้ามหานครแห่งประเทศไทย	๑๗
	๓. องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ	๑๘
	๔. บริษัท ขนส่ง จำกัด	๑๙
	๕. การทางพิเศษแห่งประเทศไทย	๒๐
	๖. การท่าเรือแห่งประเทศไทย	๒๑
	๗. บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	๒๒
	๘. บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	๒๓
	๙. บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด	๒๔
	๑๐. สถาบันการบินพลเรือน	๒๕
-	แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐฯ สาขาพลังงาน จำนวน ๔ แห่ง.....๒๖	
	๑. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	๒๗
	๒. การไฟฟ้านครหลวง	๒๘
	๓. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๙
	๔. บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	๓๐
-	แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐฯ สาขาสื่อสาร จำนวน ๔ แห่ง.....๓๑	
	๑. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	๓๒
	๒. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	๓๓
	๓. บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	๓๔
	๔. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	๓๕

-	แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐฯ สาขาสาธารณูปการ จำนวน ๖ แห่ง.....๓๖	
	๑. การประปานครหลวง	๓๗
	๒. การประปาภูมิภาค	๓๘
	๓. องค์การจัดการน้ำเสีย	๓๙
	๔. การเคหะแห่งชาติ	๔๐
	๕. การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๔๑
	๖. บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด	๔๒
-	แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐฯ สาขาอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรม	
	จำนวน ๗ แห่ง.....๔๓	
	๑. สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล	๔๔
	๒. โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง	๔๕
	๓. องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	๔๖
	๔. โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต	๔๗
	๕. โรงพิมพ์ตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	๔๘
	๖. องค์การตลาด	๔๙
	๗. บริษัท อยู่กรุงเทพ จำกัด	๕๐
-	แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐฯ สาขาเกษตร จำนวน ๖ แห่ง.....๕๑	
	๑. องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	๕๒
	๒. องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	๕๓
	๓. องค์การคลังสินค้า	๕๔
	๔. องค์การสะพานปลา	๕๕
	๕. องค์การสวนยาง	๕๖
	๖. สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	๕๗
-	แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐฯ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ จำนวน ๓ แห่ง.....๕๘	
	๑. องค์การสวนสัตว์	๕๙
	๒. องค์การสวนพฤกษศาสตร์	๖๐
	๓. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	๖๑
-	แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐฯ สาขาสังคมและเทคโนโลยี จำนวน ๕ แห่ง.....๖๒	
	๑. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	๖๓
	๒. องค์การพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ	๖๔
	๓. การกีฬาแห่งประเทศไทย	๖๕
	๔. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	๖๖
	๕. องค์การเภสัชกรรม	๖๗

-	แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐฯ สาขาสถาบันการเงิน จำนวน ๑๐ แห่ง.....๖๘	
๑.	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	๖๙
๒.	ธนาคารออมสิน	๗๐
๓.	ธนาคารอาคารสงเคราะห์	๗๑
๔.	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	๗๒
๕.	บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม	๗๓
๖.	ธนาคารเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย	๗๔
๗.	ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย	๗๕
๘.	บริษัทตลาดรองสินเชื่อที่อยู่อาศัย	๗๖
๙.	ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย	๗๗
๑๐.	สำนักงานธนานุเคราะห์	๗๘

สารจากผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

จากการที่หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ อันประกอบด้วย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจ และกระทรวงการคลัง ได้ร่วมกันกำหนดแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Directions: SOD) เพื่อแก้ไขปัญหาความไม่ชัดเจนของนโยบายภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ และเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจในระยะปานกลางให้มีความชัดเจน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ภาครัฐนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้นโยบายการพัฒนารัฐวิสาหกิจเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ส่งผลให้ประเทศมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป โดยแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐจะถูกนำมาใช้เป็นกรอบในการกำหนดยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจและตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลประจำปี ซึ่งเป็นเครื่องมือในการผลักดันการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ สามารถเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างแท้จริง และคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ ของรัฐวิสาหกิจ ๙ สาขา รวมจำนวน ๕๕ แห่ง (ไม่รวมบริษัท สหการโรงแรมและการท่องเที่ยว จำกัด) เมื่อวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๕๒

แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก SOD ที่ใช้ในปัจจุบันเป็น SOD ที่ปรับปรุงตั้งแต่เดือนกันยายน ๒๕๕๒ จึงมีความจำเป็นในการปรับปรุงให้มีความชัดเจน เหมาะสม และสอดคล้องกับสภาพการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไป ตามการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐที่สำคัญต่างๆ ดังนั้น สคร. จึงได้พิจารณาจัดทำร่าง SOD โดยพิจารณาจากนโยบายของรัฐบาล แผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๘ แผนพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ และยุทธศาสตร์ของ AEC Blueprint ประกอบกับแผนวิสาหกิจ แผนปฏิบัติการ กฎหมายจัดตั้ง/หนังสือбриคณห์สนธิ และรายงานการให้คำปรึกษาาระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งยุทธศาสตร์และนโยบายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และได้จัดประชุมเพื่อพิจารณา SOD ดังกล่าวร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และกระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจ เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๕

การจัดทำ SOD ที่ผ่านมาได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และกระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจต่างๆ ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ขอขอบคุณไว้ ณ ที่นี้ และหวังว่าผู้ที่เกี่ยวข้องจะได้นำ SOD ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในวงกว้างยิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่การผนึกกำลังของทุกภาคส่วนในการพัฒนารัฐวิสาหกิจไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะทำให้รัฐวิสาหกิจเป็นองค์กรที่เข้มแข็ง สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

(นายประสงค์ พูนธเนศ)

ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

กรกฎาคม ๒๕๕๕



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ
(Statement of Directions: SOD)
ที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



● ความหมายและวัตถุประสงค์

“แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ” หรือที่เรียกว่า Statement of Directions: SOD หมายถึง ความคาดหวังของภาครัฐในฐานะผู้ถือหุ้นที่มีต่อรัฐวิสาหกิจภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ของประเทศ ยุทธศาสตร์กระทรวงเจ้าสังกัด วัตถุประสงค์การจัดตั้ง การกิจและบทบาทของรัฐวิสาหกิจในปัจจุบัน เพื่อให้ภาครัฐนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจในระยะปานกลาง เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีความชัดเจนในทิศทางการดำเนินงาน สามารถใช้เป็นกรอบ/แนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์ขององค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐและยุทธศาสตร์ประเทศ และคณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจได้นำไปใช้ในการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจต่อไป โดยมีรูปแบบของ SOD แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ คือ ภาพรวม รายสาขา และรายแห่ง ทั้งนี้ การมีแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่ชัดเจนจะช่วยให้ผู้บริหารรัฐวิสาหกิจมีกรอบในการปฏิบัติงาน และมีการส่งมอบผลงานที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายตามความคาดหวังของภาครัฐ

การจัดทำ SOD จะทำให้เกิดการบูรณาการนโยบายในการพัฒนารัฐวิสาหกิจจากภาครัฐและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลและประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ประกอบด้วย

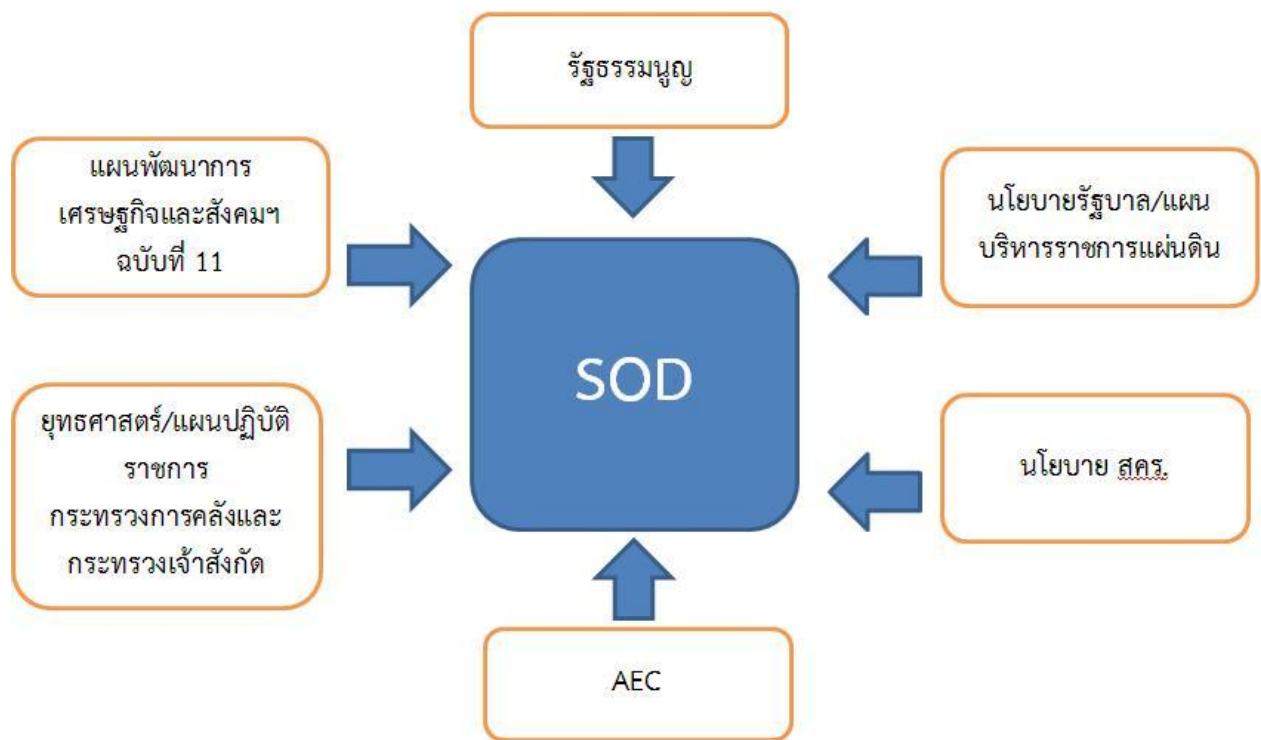
- กระทรวงการคลัง โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)
- กระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจ ๑๕ กระทรวง

● แนวทางการจัดทำแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐในปี ๒๕๕๕

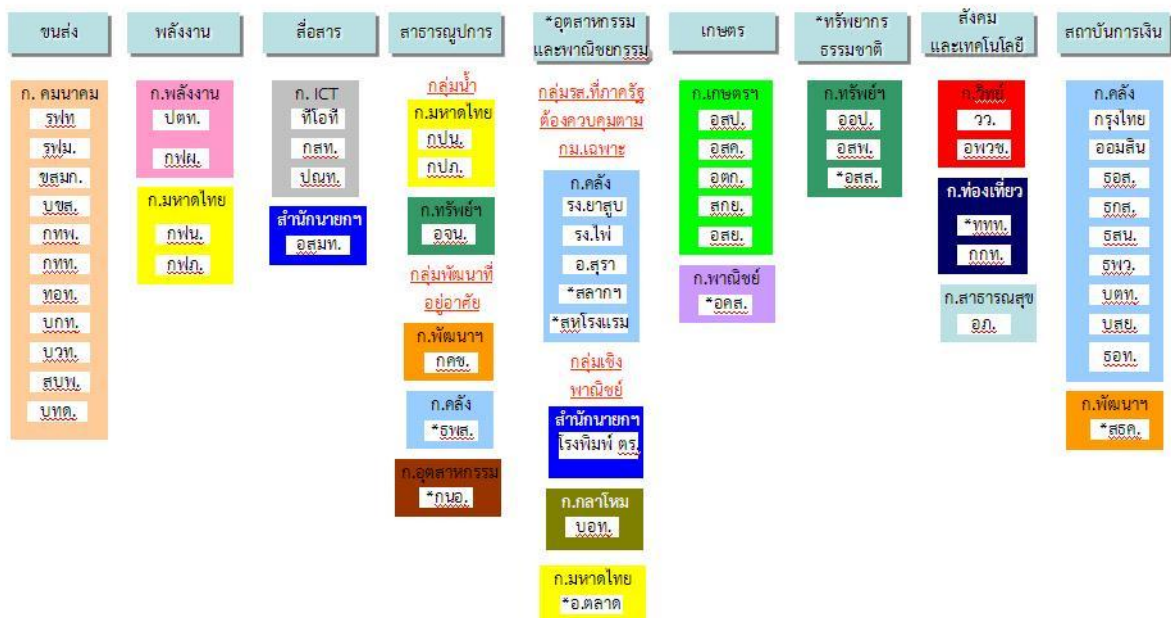
เนื่องจาก SOD ที่ใช้ในปัจจุบัน เป็น SOD ที่ได้มีการปรับปรุงตั้งแต่เดือนกันยายน ๒๕๕๒ จึงมีความจำเป็นในการปรับปรุงให้มีความชัดเจน เหมาะสม และสอดคล้องกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐที่สำคัญต่างๆ เช่น นโยบายของรัฐบาล แผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๘ แผนพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ เป็นต้น

สคร. ได้พิจารณาจัดทำร่าง SOD โดยพิจารณาจากนโยบายของรัฐบาล แผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๘ แผนพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ และยุทธศาสตร์ของ AEC Blueprint ประกอบกับแผนวิสาหกิจ แผนปฏิบัติการ กฎหมายจัดตั้ง/หนังสือбриคณห์สนธิ และรายงาน การให้คำปรึกษา ระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งยุทธศาสตร์และนโยบายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และได้จัดประชุมเพื่อพิจารณา SOD ดังกล่าวร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และกระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจ เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๕





ในการกำกับดูแลและกำหนดนโยบายการพัฒนาธุรกิจของ สคร. ได้แบ่งรัฐวิสาหกิจออกเป็น ๙ สาขา คือ (๑) สาขาขนส่ง (๒) สาขาพลังงาน (๓) สาขาสื่อสาร (๔) สาขาสาธารณูปการ (๕) สาขาอุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรม (๖) สาขาเกษตร (๗) สาขาทรัพยากรธรรมชาติ (๘) สาขาสังคมและเทคโนโลยี และ (๙) สถาบันการเงิน ซึ่ง สคร. ได้กำหนดแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐตามสาขาต่างๆ ดังนี้



สคร. ได้นำเสนอแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐต่อคณะกรรมการกำกับนโยบายด้านรัฐวิสาหกิจ เมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๕๕ ซึ่งได้แบ่ง SOD ออกเป็น ๓ ระดับ คือ

๑. SOD ภาพรวม: เป็นความคาดหวังของภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง ในการที่จะให้รัฐวิสาหกิจเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ บนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

๒. SOD รายสาขา: เป็นความคาดหวังของภาครัฐต่อรัฐวิสาหกิจในรายสาขาที่ครอบคลุมและเชื่อมโยงรัฐวิสาหกิจทุกแห่งในสาขานั้นๆ โดยในแต่ละสาขาอาจมีกระทรวงเจ้าสังกัดมากกว่า ๑ แห่ง

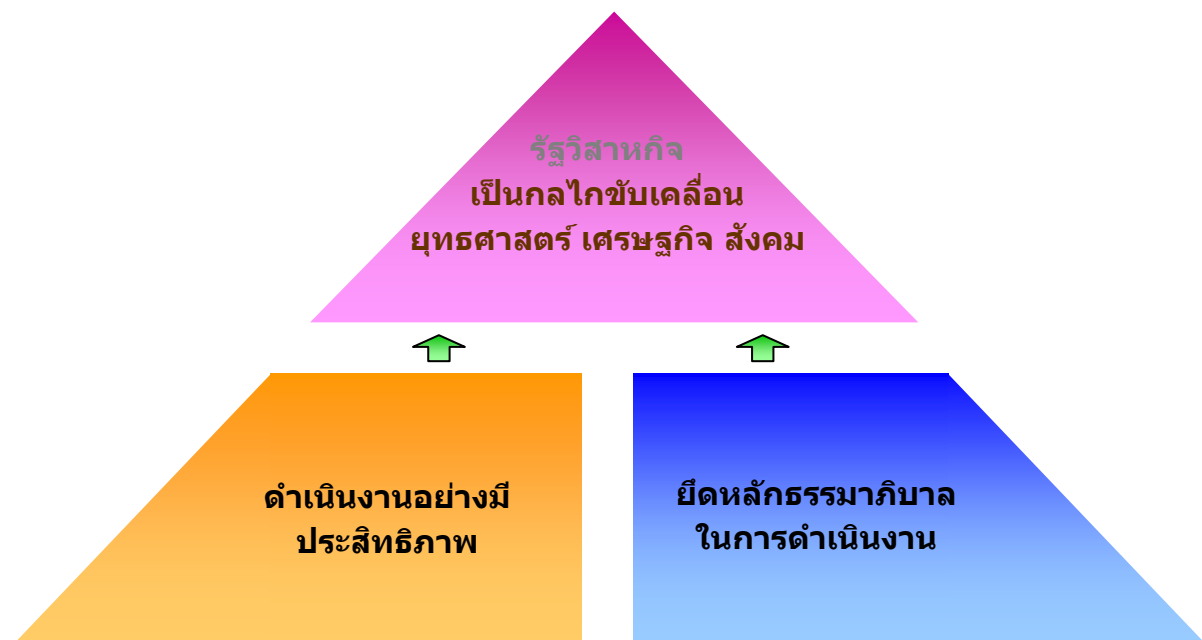
๓. SOD รายแห่ง: เป็นความคาดหวังของภาครัฐในเชิงนโยบายต่อรัฐวิสาหกิจรายแห่ง ซึ่งจะมีลักษณะเฉพาะหรือเป็นประเด็นปัญหาที่เกิดจากผลการประเมินที่ผ่านมาของแต่ละรัฐวิสาหกิจ

ซึ่งแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐจะมีลักษณะเป็นแนวนโยบายหรือทิศทาง (Direction) มากกว่าเป็นการกำหนดกิจกรรม (Action) และอาจมีคำอธิบายแนบท้าย (Side Note) เพื่อใช้เป็นแนวทางนำไปสู่การดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจได้ชัดเจนขึ้น

สรุปแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐทั้ง ๓ ระดับ สำหรับรัฐวิสาหกิจ ๙ สาขา ๕๕ แห่ง มีดังนี้

- **แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕**

- **แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐในภาพรวม**



“เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล”



- แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐรายสาขาและรายรัฐวิสาหกิจ

๑. แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาขนส่ง จำนวน ๑๐ แห่ง

หน่วยงานเจ้าสังกัด: กระทรวงคมนาคม

SOD สาขาขนส่ง: “พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน”

๑) การรถไฟแห่งประเทศไทย

“พัฒนาระบบบริหารจัดการ คุณภาพการให้บริการ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบราง เพื่อให้เป็นระบบขนส่งหลักที่มีประสิทธิภาพของประเทศและลดภาระภาครัฐ”

๒) การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

“ดำเนินโครงการรถไฟฟ้าเพื่อเชื่อมต่อโครงข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้องค์กรเพื่อลดภาระภาครัฐ”

๓) องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

“พัฒนาคุณภาพการให้บริการและปรับปรุงเส้นทาง ให้สามารถรองรับการขยายตัวของระบบขนส่งในภาพรวม และมีแนวทางปรับปรุงฐานะการเงินอย่างเป็นรูปธรรม”

๔) บริษัท ขนส่ง จำกัด

“พัฒนาคุณภาพการให้บริการขนส่งมวลชนระหว่างเมืองและภูมิภาค รวมถึงการบริหารจัดการสถานี ความปลอดภัยและการตรงต่อเวลา ให้ได้มาตรฐานสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มรายได้”

๕) การทางพิเศษแห่งประเทศไทย

“พัฒนาโครงข่ายทางพิเศษเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ และการพัฒนาเมือง รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ที่มีให้มีผลตอบแทนทางการเงินในระดับที่เหมาะสม และมีแผนในการบริหารจัดการหนี้สินอย่างเป็นรูปธรรม”

๖) การท่าเรือแห่งประเทศไทย

“บริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นไปด้วยความโปร่งใส รวมทั้งสร้างความเป็นธรรมให้กับผู้ประกอบการเอกชน อีกทั้งการดำเนินการพัฒนาท่าเรือให้มีมาตรฐานสากล”

๗) บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

“พัฒนาศักยภาพท่าอากาศยานไทยให้เป็นท่าอากาศยานนานาชาติชั้นนำของภูมิภาค เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนต่อผู้ถือหุ้น”

๘) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

“พัฒนากลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจอุตสาหกรรมการบินเพื่อมุ่งสู่สายการบินชั้นนำของโลก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น”



๙) บริษัท วิสาหกิจพลังงานแห่งประเทศไทย จำกัด

“พัฒนาโครงข่าย อุปกรณ์ และระบบงานให้ทันสมัย มีคุณภาพและเพียงพอ รวมทั้งให้บริการที่มีความปลอดภัยและรวดเร็ว ตรงเวลา ตามมาตรฐานสากลและเพิ่มศักยภาพในการหารายได้จากบริการที่เกี่ยวข้อง”

๑๐) สถาบันการบิณพลเรือน

“ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ และฐานะทางการเงินให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้งหาพันธมิตรเพื่อการดำเนินงาน ร่วมกันอย่างยั่งยืน”

๒. แผนนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาพลังงาน จำนวน ๔ แห่ง

หน่วยงานเจ้าสังกัด: กระทรวงพลังงาน และกระทรวงมหาดไทย

SOD สาขาพลังงาน: “สร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ ส่งเสริมและพัฒนาพลังงานทดแทนที่สะอาด สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม”

๑) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

“สร้างความเชื่อมั่นในด้านความเพียงพอ ความมั่นคง และคุณภาพของระบบไฟฟ้าของประเทศ พัฒนาการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงบริหารต้นทุนและทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ”

๒) การไฟฟ้านครหลวง

“มุ่งพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของประเทศ สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ พัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพย์สิน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

๓) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

“มุ่งพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของประเทศ แสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจและขยายการลงทุนของธุรกิจในเครือเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อทรัพย์สิน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

๔) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

“สร้างความมั่นคงด้านพลังงานแก่ประเทศ สร้างผลตอบแทนแก่นักลงทุน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการเพื่อนำองค์กรไปสู่การเป็นบริษัทพลังงานชั้นนำระดับโลก”



๓. นโยบายย้ผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาสื่อสาร จำนวน ๔ แห่ง

หน่วยงานเจ้าสังกัด: สำนักนายกรัฐมนตรี และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

SOD สาขาสื่อสาร: “พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และการประกอบธุรกิจที่ต่อเนื่องด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศให้มีประสิทธิภาพ เน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่องค์กร และสนับสนุนการเข้าถึงสารสนเทศให้ทั่วถึง

๑) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

“เร่งรัดการวางกลยุทธ์เพื่อปรับความสามารถขององค์กรให้ดำเนินกิจการในธุรกิจโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากรร่วมกับรัฐวิสาหกิจอื่น เพื่อลดการลงทุนซ้ำซ้อน และสร้างพันธมิตรผู้ประกอบการอื่น”

๒) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

“เร่งรัดการวางกลยุทธ์เพื่อปรับความสามารถขององค์กรให้ดำเนินกิจการในธุรกิจโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากรร่วมกับรัฐวิสาหกิจอื่น เพื่อลดการลงทุนซ้ำซ้อน และสร้างพันธมิตรผู้ประกอบการอื่น”

๓) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

“เป็นผู้ให้บริการด้านเครือข่ายไปรษณีย์และโลจิสติกส์ของประเทศ เพื่อกระจายสินค้าและพัสดุภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐานสากล”

๔) บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

“เป็นผู้นำด้านบันเทิงเชิงสาระในด้านสื่อต่างๆและเป็นผู้นำ/ศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีและวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนเพื่อพัฒนาไปสู่สังคมอุดมปัญญา และสร้างผลตอบแทนและความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน”

๔. นโยบายย้ผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาสาธารณูปการ จำนวน ๖ แห่ง

หน่วยงานเจ้าสังกัด: กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

SOD สาขาสาธารณูปการ: “ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานและส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด”

๔.๑ กลุ่มน้ำ

๑) การประปานครหลวง

“ปรับปรุงและขยายโครงข่ายระบบประปาให้มีคุณภาพและเพียงพอ เพื่อรองรับการขยายตัวของเมือง รวมทั้งพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร”



๒) การประสานงานภูมิภาค

“ปรับปรุงขยายโครงการระบบประปาในพื้นที่ภูมิภาคอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ รวมถึงจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำดิบให้เพียงพอและบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ”

๓) องค์การจัดการน้ำเสีย

“จัดหาและบริหารระบบบำบัด น้ำเสียที่มีประสิทธิภาพให้เป็นที่ยอมรับของสังคม”

๔.๒ กลุ่มพัฒนาที่อยู่อาศัย

๑) การเคหะแห่งชาติ

“เร่งพลิกฟื้นองค์กร จัดให้มีที่อยู่อาศัยให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อยอย่างเพียงพอ รวมถึงพัฒนาชุมชนที่อยู่ในความรับผิดชอบ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต”

๒) การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

“ยกระดับนิคมอุตสาหกรรมให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์และจัดหาพื้นที่ที่มีความเหมาะสมเพื่อรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม”

๓) บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

“พัฒนาองค์กรให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ภาครัฐที่มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้รับการยอมรับด้านบริหารจัดการ”

๕. แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม จำนวน ๗ แห่ง

หน่วยงานเจ้าสังกัด: สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงการคลัง กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงกลาโหม

SOD สาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม: “เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

๕.๑ กลุ่มรัฐที่ภาครัฐต้องควบคุมตามกฎหมายเฉพาะ

๑) สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล

“บริหารจัดการองค์กรแบบทันสมัย โดยยึดหลักธรรมาภิบาล สนับสนุนการพัฒนาสังคม และเสริมสร้างรายได้ให้กับรัฐอย่างยั่งยืน”

๒) โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง

“ปรับสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล และเร่งรัดการก่อสร้างโรงงานผลิตยาสูบแห่งใหม่ รวมทั้งรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด”

๓) องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

“ปรับสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดการค้าเสรี”

๔) โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต

“ปรับสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดการค้าเสรี”



๕.๒ กลุ่มเชิงพาณิชย์

๑) โรงพิมพ์ตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

“ปรับสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล และพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพรองรับการแข่งขัน”

๒) องค์การตลาด

“กำหนดทิศทางขององค์กรที่เหมาะสมตามนโยบายรัฐบาล และเร่งพัฒนาการบริหารจัดการทรัพย์สิน”

๓) บริษัท อุกรุงเทพ จำกัด

“พัฒนาการดำเนินงานเพื่อยกระดับความเป็นบริษัทที่มีศักยภาพและได้รับการรับรองตามมาตรฐานในอุตสาหกรรมต่อเรือและออกแบบเรือของประเทศ”

๖. แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาเกษตร จำนวน ๖ แห่ง

หน่วยงานเจ้าสังกัด: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และกระทรวงพาณิชย์

SOD สาขาเกษตร: “เป็นเครื่องมือของภาครัฐในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร”

๑) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

“สร้างเสถียรภาพให้กับตลาดน้ำนมดิบ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงโคนมอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน”

๒) องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

“เป็นตลาดกลางสินค้าเกษตรคุณภาพแบบครบวงจร”

๓) องค์การคลังสินค้า

“กำกับดูแลคลังสินค้า ไซโล ห้องเย็นให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ”

๔) องค์การสะพานปลา

“บริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจประมงและตลาดสัตว์น้ำของประเทศ”

๕) องค์การสวนยาง

“พัฒนาการบริหารจัดการองค์การให้มีความสามารถในการแข่งขันในด้านธุรกิจอุตสาหกรรมยางพาราได้อย่างมีประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการจัดตั้งการยางแห่งประเทศไทย”

๖) สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

“พัฒนาการบริหารจัดการองค์การให้สามารถดำเนินการตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการจัดตั้งการยางแห่งประเทศไทย”



๗. นโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาทรัพยากรธรรมชาติ จำนวน ๓ แห่ง

หน่วยงานเจ้าสังกัด: กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

SOD สาขาทรัพยากรธรรมชาติ: “บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม และพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชน”

๑) องค์การสวนสัตว์

“เป็นองค์กรด้านการอนุรักษ์ เรียนรู้ด้านสัตว์ป่า และให้บริการองค์ความรู้ด้านสัตว์ป่าและแหล่งพักผ่อนหย่อนใจที่ได้รับมาตรฐานระดับสากล”

๒) องค์การสวนพฤกษศาสตร์

“เป็นสวนพฤกษศาสตร์ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”

๓) องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

“เป็นองค์กรในการบริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่มีประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่องค์กร”

๘. นโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาสังคมและเทคโนโลยี จำนวน ๕ แห่ง

หน่วยงานเจ้าสังกัด: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกระทรวงสาธารณสุข

SOD สาขาสังคมและเทคโนโลยี: “มุ่งส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต และการเรียนรู้ของประชาชน สร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐและเอกชน รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ”

๑) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

“มุ่งพัฒนาองค์การในการเพิ่มมูลค่าและความชำนาญด้านงานวิจัยและบริการ ถ่ายทอดผลงานสู่เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม สร้างความเชื่อมโยงและความร่วมมือในงานวิจัยภายในประเทศและต่างประเทศ”

๒) องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ

“พัฒนาการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพและหลากหลายเพื่อพัฒนาสู่สังคมฐานความรู้”

๓) การกีฬาแห่งประเทศไทย

“เป็นองค์กรสนับสนุนและพัฒนากีฬาอย่างยั่งยืน”

๔) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

“ส่งเสริม สนับสนุนการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก”



๕) องค์การเภสัชกรรม

“มุ่งพัฒนาองค์กรไปสู่มาตรฐานสากลและรับผิดชอบต่อความมั่นคงด้านยาและเวชภัณฑ์ของประเทศ”

๙. นโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาสถาบันการเงิน จำนวน ๑๐ แห่ง

หน่วยงานเจ้าสังกัด: กระทรวงการคลัง และกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

SOD สาขาสถาบันการเงิน: “เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ”

๑) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

“เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และมีผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม สนับสนุนการดำเนินงานภาครัฐ โดยมีการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และให้บริการในระดับชั้นนำ”

๒) ธนาคารออมสิน

“มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน และเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริมการออมของประชาชน โดยมีการบริหารจัดการ ซึ่งสนับสนุนโดยระบบข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ”

๓) ธนาคารอาคารสงเคราะห์

“มุ่งเน้นการให้สินเชื่อที่อยู่อาศัยแก่ผู้มีรายได้น้อยและปานกลางได้อย่างทั่วถึงโดยมีระบบข้อมูลและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ”

๔) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

“มุ่งเน้นการให้บริการทางการเงินอย่างครบวงจรแก่ภาคการเกษตรและชนบท ควบคู่กับการเสริมสร้างองค์ความรู้และสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารและบริการประชาชน”

๕) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม

“มุ่งสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีศักยภาพทางธุรกิจแต่มีหลักประกันไม่เพียงพอสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างทั่วถึง โดยมีการบริหารการระดมทุนที่มีประสิทธิภาพ”

๖) ธนาคารเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

“มุ่งสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง โดยให้บริการทางการเงินควบคู่ไปกับการเสริมสร้างองค์ความรู้และเร่งรัดการแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการ”



๗) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

“มุ่งส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพในการส่งออก นำเข้า และการลงทุนระหว่างประเทศ”

๘) บริษัทตลาดรองสินเชื่อบริษัทอภัย

“ทบทวนภารกิจและศึกษาความเหมาะสมในการดำเนินงาน”

๙) ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

“ระดมเงินออมและการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนทางการเงินแก่ประชาชน และผู้ประกอบการตามหลักศาสนาอิสลาม โดยมีฐานะการเงินที่มั่นคง”

๑๐) สำนักงานธนานุเคราะห์

“เร่งปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นนิติบุคคล พัฒนาการให้บริการประชาชนในรูปแบบทันสมัย และมีความหลากหลาย เพิ่มบทบาทในการช่วยเหลือสังคม ประชาชนผู้มีรายได้น้อย”



ภาคผนวก



รัฐวิสาหกิจสาขาขนส่ง

(จำนวน ๑๐ แห่ง)

กระทรวงคมนาคม

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑๐ แห่ง คือ รฟท. รฟม.

ขสมก. บขส. กทพ. ทอท. บвт. บกท. กทท. และ สบพ.)

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาขนส่ง

“พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน”

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ





การรถไฟแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน



กลยุทธ์: พัฒนาระบบบริหารจัดการ คุณภาพการให้บริการและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบรางเพื่อให้เป็นระบบขนส่งหลักที่มีประสิทธิภาพของประเทศและลดภาระภาครัฐ

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. ปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรเพื่อฟื้นฟูฐานะการเงินและการให้บริการประชาชน ให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการทรัพย์สิน การปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การปรับปรุงระบบบัญชีและการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ
๒. ปรับปรุงการบริหาร Airport Link ให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ และไม่ให้เป็นภาระทางการคลังต่อรัฐบาล
๓. ปรับปรุงระบบรางและโครงสร้างพื้นฐานให้เพียงพอและได้มาตรฐาน

แผนระยะยาว

๑. พัฒนาระบบขนส่งทางรางเชื่อมต่อกับระบบขนส่งแบบอื่นๆ ให้ครอบคลุมทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อส่งเสริมภาพรวมโลจิสติกส์ของประเทศ
๒. พัฒนาทรัพย์สินที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
๓. มีรายได้ที่เพียงพอในการดำเนินงานและไม่เป็นภาระทางการคลังต่อภาครัฐ



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน



พันธกิจ: ดำเนินโครงการรถไฟฟ้าเพื่อเชื่อมต่อโครงข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้องค์กร เพื่อลดภาระภาครัฐ

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. เร่งดำเนินการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้า และสรรหาเอกชนเข้าร่วมโครงการให้เป็นไปตามแผน
๒. บริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างเป็นรูปธรรมและให้เกิดผลสำเร็จโดยเร็ว
๓. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเชิงธุรกิจและมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่บุคลากรอย่างเป็นระบบ
๔. ศึกษารูปแบบการบริหารจัดการ การลงทุน และการดำเนินโครงการที่เหมาะสม โดยที่ไม่ทำให้รัฐเสียประโยชน์
๕. กำกับดูแลการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ

แผนระยะยาว

๑. หาแนวทางการเพิ่มรายได้จากการพัฒนาเชิงพาณิชย์ในลักษณะอื่นๆ เพื่อลดการอุดหนุนจากภาครัฐ
๒. ดำเนินการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายและสายใหม่ให้เป็นไปตามแผน เพื่อให้เกิดการเชื่อมต่ออย่างเป็นระบบ รวมทั้งนำระบบตัวร่วมมาใช้เพื่อรองรับการขยายตัวระบบขนส่งมวลชน



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายละเอียด: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน



รายละเอียด: พัฒนาคุณภาพการให้บริการและปรับปรุงเส้นทาง ให้สามารถรองรับการขยายตัวของระบบขนส่งในภาพรวม ปรับปรุงฐานะการเงินให้สามารถเลี้ยงตัวเองได้

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. ปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรเพื่อฟื้นฟูฐานะการเงินและการให้บริการประชาชนให้มีประสิทธิภาพ
๒. ศึกษาต้นทุนต่อหน่วยที่แท้จริงเพื่อใช้ในการปรับปรุงราคาค่าโดยสารให้มีประสิทธิภาพ
๓. จัดหารถโดยสารที่ใช้พลังงานทางเลือก

แผนระยะยาว

ปรับโครงสร้างองค์กรโดยแยกบทบาทการกำกับดูแลออกจากการประกอบการ



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัท ขนส่ง จำกัด

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน



พันธกิจ: พัฒนาคุณภาพให้บริการขนส่งมวลชนระหว่างเมืองและภูมิภาค รวมถึงการบริหารจัดการสถานี ความปลอดภัย และตรงต่อเวลา ให้ได้มาตรฐานสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มรายได้

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. พัฒนาศูนย์บริการ โดยมุ่งเน้นด้านความปลอดภัย การตรงต่อเวลา ความพึงพอใจ ผู้ใช้บริการ และการยกระดับมาตรฐานรถร่วมบริการ
๒. ศึกษาแผนในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อเพิ่มรายได้
๓. นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนระยะยาว

ดำเนินการตามแผนพัฒนาธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงเพื่อให้บริการ ที่ครบวงจร และเพิ่มรายได้



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การทางพิเศษแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน



พันธกิจ: พัฒนาโครงข่ายทางพิเศษเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ และการพัฒนาเมือง รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ที่มีให้มีผลตอบแทนทางการเงินในระดับที่เหมาะสมและมีแผนในการบริหารจัดการหนี้สินอย่างเป็นรูปธรรม

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. ปรับปรุงระบบจัดเก็บเงินค่าผ่านทางอัตโนมัติและการบริหารจัดการการจราจรบนทางพิเศษ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
๒. พัฒนาพื้นที่ตามแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ในเขตทางพิเศษเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์
๓. ศึกษาความเป็นไปได้จากการระดมทุนจากแหล่งเงินทุนทางเลือกอื่น

แผนระยะยาว

๑. วางแผนเพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยน (Mode Shift) จากการใช้รถ มาใช้ Mass Transfer
๒. เตรียมความพร้อมในการบริหารโครงการภายหลังจากสิ้นสุดสัมปทาน
๓. ศึกษา ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และดำเนินโครงการก่อสร้างเส้นทางที่รองรับการขยายตัวของเมือง



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การทำเรือแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน



พันธกิจ: บริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นไปด้วยความโปร่งใส รวมทั้งสร้างความเป็นธรรมให้กับผู้ประกอบการเอกชน อีกทั้งความดำเนินการพัฒนาท่าเรือให้มีมาตรฐานสากล

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. เร่งพัฒนาขีดความสามารถท่าเรือแหลมฉบังและศึกษาโครงการก่อสร้างท่าเรือแหลมฉบัง Basin ๓ รวมทั้งพัฒนาเส้นทางขนส่งทางรถไฟ เพื่อพัฒนาให้ท่าเรือแหลมฉบังเป็นท่าเรือขนาดใหญ่ สามารถรองรับปริมาณสินค้าที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต
๒. บริหารจัดการท่าเรือกรุงเทพ โดยกำหนดประเภทสินค้าผ่านท่าเรือกรุงเทพและส่งเสริมให้มีการใช้ท่าเรือแหลมฉบังมากขึ้น
๓. เร่งศึกษาแนวทางการพัฒนาท่าเรือกรุงเทพให้มีการบริหารจัดการสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
๔. เร่งหาแนวทางสร้างความเป็นธรรมทางด้านการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการเอกชน
๕. พิจารณามาตรการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ เพื่อรองรับการเปิดการค้าเสรีอาเซียน (AEC)
๖. พัฒนา E-Port ให้ครอบคลุมทั้งระบบ

แผนระยะยาว

เร่งก่อสร้างท่าเรือแหลมฉบัง Basin ๓ เพื่อรองรับปริมาณสินค้าที่คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้น



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน



รายแห่ง: พัฒนาศักยภาพท่าอากาศยานไทยให้เป็นท่าอากาศยานนานาชาติชั้นนำของภูมิภาค เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนต่อผู้ถือหุ้น

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. ปรับปรุงการดำเนินงานโดยการลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๒. ทบทวนการบริหารจัดการสัญญาสัมปทานเพื่อให้ได้รับส่วนแบ่งรายได้ที่เหมาะสม
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
๔. สร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องและไม่เป็นภาระของรัฐบาล
๕. เร่งแก้ไขปัญหาจากการดำเนินงานที่ผ่านมาจากการเปิดให้บริการสนามบินสุวรรณภูมิ โดยเฉพาะผลกระทบด้านเสียง
๖. เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร
๗. ศึกษาและจัดทำแผนธุรกิจของเขตปลอดอากรภายในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
๘. เร่งรัดโครงการพัฒนาท่าอากาศยานภูเก็ตให้แล้วเสร็จภายในปี ๒๕๕๘ และโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิระยะที่ ๒ ภายในปี ๒๕๖๐ ตามที่ได้รับการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี

แผนระยะยาว

๑. สร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างยั่งยืนและเพียงพอต่อโครงการลงทุนในอนาคต
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายละเอียด: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน



รายละเอียด: พัฒนากลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจอุตสาหกรรมการบินเพื่อมุ่งสู่สายการบินชั้นนำของโลก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. พิจารณาจัดตั้งสายการบินในประเทศและภูมิภาคเพื่อทำหน้าที่เป็น Feeder ให้กับบริษัทฯ
๒. เร่งจัดหาเครื่องบินรุ่นใหม่ เพื่อทดแทนเครื่องบินที่มีอายุการใช้งานนาน
๓. พัฒนาปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานที่สามารถแข่งขันได้
๔. พิจารณาแนวทางการเพิ่มผลผลิตที่ผลิตได้ต่อจำนวนพนักงาน (เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน)
๕. พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (โดยเฉพาะด้านอัตราแลกเปลี่ยนและราคาน้ำมัน)
๖. พิจารณาปรับลดค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ไม่ใช่ค่าใช้จ่ายน้ำมันอย่างต่อเนื่อง
๗. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของหน่วยธุรกิจที่มีอยู่เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร

แผนระยะยาว

๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งจัดหาเครื่องบินรุ่นใหม่ที่มีสมรรถนะสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๒. สร้างความเชื่อมั่นและผลตอบแทนอย่างยั่งยืนต่อผู้ถือหุ้น
๓. เพิ่มอันดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (Customer Satisfaction Index)



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน



พันธกิจ: พัฒนาโครงข่าย อุปกรณ์ และระบบงานให้ทันสมัย มีคุณภาพและเพียงพอ รวมทั้งให้บริการที่มีความปลอดภัยและรวดเร็ว ตรงเวลาตามมาตรฐานสากล และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้จากบริการที่เกี่ยวข้อง

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบบริการการเดินอากาศ เพื่อให้ประเทศไทยมีศักยภาพรองรับการเติบโตของปริมาณเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้นภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๘
๒. เร่งดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเพื่อลดภาระหนี้
๓. เร่งปรับปรุงโครงสร้างต้นทุนค่าใช้จ่ายบุคลากรให้อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงสัดส่วนการให้บริการที่ไม่กระทบต่อมาตรฐานความปลอดภัย

แผนระยะยาว

สร้างระบบการบริหารจราจรทางอากาศของไทยให้สอดคล้องกับความคาดหวังของประชาคมการบิน และมีศักยภาพพร้อมรองรับการเติบโตในระยะยาวภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๓



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



สถาบันการbinพลเรือน

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายละเอียด: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน



รายละเอียด: ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ และฐานะทางการเงินให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้งหาพันธมิตรเพื่อการดำเนินงานร่วมกันอย่างยั่งยืน

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและกระบวนการภายใน
๒. พัฒนาระบบบัญชีเพื่อการบริการจัดการเพื่อวิเคราะห์ต้นทุนที่แท้จริง และความคุ้มค่าของการให้บริการแต่ละหลักสูตร
๓. ทบทวนหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและตลาดใหม่
๔. จัดทำแผนดำเนินการให้สอดคล้องกับภารกิจที่เป็นสถาบันการศึกษาด้านการบิน
๕. สร้างความชัดเจนในการดำเนินงานตามภารกิจร่วมกับหน่วยงานในสาขาการขนส่งทางอากาศ

แผนระยะยาว

พัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการดำเนินธุรกิจให้สามารถพึ่งพาตนเองได้



รัฐวิสาหกิจสาขาพลังงาน

(จำนวน ๔ แห่ง)

กระทรวงพลังงาน

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๒ แห่ง คือ ปตท. และ กฟผ.)

กระทรวงมหาดไทย

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๒ แห่ง คือ กฟน. และ กฟภ.)

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาพลังงาน

“สร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ ส่งเสริมและพัฒนาพลังงานทดแทนที่

สะอาด สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า

และบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพรวมถึงการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม”



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: สร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ ส่งเสริมและพัฒนาพลังงานทดแทนที่สะอาด สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม



พันธกิจ: สร้างความเชื่อมั่นในด้านความเพียงพอ ความมั่นคง และคุณภาพของระบบไฟฟ้าของประเทศ พัฒนาการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงบริหารต้นทุนและทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. เร่งทำความเข้าใจกับประชาชนเรื่องการสร้างโรงไฟฟ้า และส่งเสริมงานด้าน CSR
๒. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาพลังงานทางเลือกที่เหมาะสม
๓. วางแผนจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมในการขยายงาน
๔. ขยายการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่น การบริหารทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์ และส่งเสริมการเจริญเติบโตของบริษัทในเครือ
๕. วางแผนการลงทุนในอุตสาหกรรมไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนระยะยาว

๑. แสวงหาโอกาสในการร่วมลงทุนในการก่อสร้างโรงไฟฟ้าในประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเป็นทางเลือกในการจัดหาแหล่งผลิตไฟฟ้าในอนาคต
๒. ดำเนินการตามแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกของประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔
๓. มุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นนำในกิจการไฟฟ้าในระดับสากล



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การไฟฟ้านครหลวง

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: สร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ ส่งเสริมและพัฒนาพลังงานทดแทนที่สะอาด สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม



พันธกิจ: มุ่งพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของประเทศ สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ พัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพย์สิน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์/ resource sharing
๒. บริหารต้นทุน/การควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพภายใต้การกำกับดูแล
๓. ประสานความร่วมมือในการดำเนินงานกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
๔. เสริมสร้างภูมิทัศน์ในเขตนครหลวง

แผนระยะยาว

๑. ขยายการลงทุนไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ
๒. จัดทำแผนการบริหารทรัพย์สินที่มีอยู่
๓. การพัฒนาระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) และมิเตอร์ไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Meter) ในพื้นที่ที่รับผิดชอบ
๔. เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดเสรีในอุตสาหกรรมไฟฟ้า
๕. ให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยพัฒนาองค์กรให้เป็น customer centric organization



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: สร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ ส่งเสริมและพัฒนาพลังงานทดแทนที่สะอาด สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม



รายแห่ง: มุ่งพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของประเทศ แสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจและขยายการลงทุนของธุรกิจใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อทรัพย์สิน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์/ resource sharing
๒. บริหารต้นทุน/การควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพภายใต้การกำกับดูแล
๓. ประสานความร่วมมือในการดำเนินงานกับการไฟฟ้านครหลวง
๔. ปรับปรุงโครงสร้างต้นทุนให้มีความชัดเจน (แยกบัญชีเชิงพาณิชย์กับสังคม/Project Base)

แผนระยะยาว

๑. ขยายการลงทุนไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ
๒. จัดทำแผนการบริหารทรัพย์สินที่มีอยู่
๓. การพัฒนาระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) และมิเตอร์ไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Meter) ในพื้นที่ที่รับผิดชอบ
๔. เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดเสรีในอุตสาหกรรมไฟฟ้า
๕. ให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยพัฒนาองค์กรให้เป็น customer centric organization



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: สร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ ส่งเสริมและพัฒนาพลังงานทดแทนที่สะอาด สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม



พันธกิจ: สร้างความมั่นคงด้านพลังงานแก่ประเทศ สร้างผลตอบแทนแก่นักลงทุน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อนำองค์กรไปสู่การเป็นบริษัทพลังงานชั้นนำระดับโลก

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. จัดหาพลังงานอย่างเพียงพอในราคาที่เป็นธรรมและแข่งขันได้
๒. ลงทุนขยายโครงข่ายพลังงานเพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงาน
๓. เป็นผู้นำในด้านบริการและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายที่มีคุณภาพ

แผนระยะยาว

๑. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับก๊าซธรรมชาติ
๒. พัฒนาพลังงานทางเลือก และพลังงานหมุนเวียน
๓. ดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
๔. พัฒนานวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศภายใต้หลักธรรมาภิบาล



รัฐวิสาหกิจสาขาสื่อสาร

(จำนวน ๔ แห่ง)

กระทรวง ICT

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๓ แห่ง คือ ทีโอที กสท. และ ปณท.)

สำนักงานกฤษฎีกา

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑ แห่ง คือ อสมท.)

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาสื่อสาร

“พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และการประกอบธุรกิจที่ต่อเนื่อง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศให้มีประสิทธิภาพ เน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร และสนับสนุนการเข้าถึงสารสนเทศให้ทั่วถึง”



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และการประกอบธุรกิจที่ต่อเนื่อง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของประเทศให้มีประสิทธิภาพ เน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร และสนับสนุนการเข้าถึงสารสนเทศให้ทั่วถึง



รายละเอียด: เร่งรัดการวางกลยุทธ์เพื่อปรับความสามารถขององค์กรให้ดำเนินกิจการในธุรกิจโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากรร่วมกับรัฐวิสาหกิจอื่น เพื่อลดการลงทุนซ้ำซ้อน และสร้างพันธมิตรผู้ประกอบการอื่น

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. พิจารณาทบทวนรูปแบบการดำเนินธุรกิจโดยแบ่งแยกประเภทธุรกิจในลักษณะธุรกิจโครงข่าย (Network Provider) และธุรกิจที่ให้บริการ (Service Provider) โดยคำนึงถึงศักยภาพและขีดความสามารถในการให้บริการเป็นสำคัญ
๒. ปรับโครงสร้างองค์กรและบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่สามารถแข่งขันกับเอกชน เพื่อให้เกิดความคล่องตัว และสร้างรายได้ที่ยั่งยืน รวมทั้งสามารถประเมินผลการดำเนินงานในเชิงธุรกิจได้
๓. ให้มีการแยกระบบบัญชีในแต่ละหน่วยธุรกิจเพื่อให้มีความชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้
๔. แก้ไขปัญหาข้อพิพาทและปัญหาการแก้ไขสัญญาสัมปทานที่ไม่ชอบด้วยกฎหมายตามแนวทางที่คณะกรรมการกฤษฎีกาวินิจฉัยให้แล้วเสร็จโดยเร็ว เพื่อรักษาผลประโยชน์ของรัฐ องค์กร และประชาชนผู้ใช้บริการ

แผนระยะยาว

๑. พิจารณาปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความเหมาะสมเพื่อให้สามารถพัฒนาและขยายโครงข่ายรองรับการดำเนินธุรกิจรวมทั้งนโยบายรัฐบาลด้านการสื่อสารของประเทศ โดยพิจารณาทบทวนบทบาทและรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (Business Model) โดยคำนึงถึงขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันการให้บริการ
๒. ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่มีศักยภาพ และสามารถสร้างรายได้รวมทั้งสามารถแข่งขันได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
๓. สร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินที่มีอยู่เดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าต่อไป



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และการประกอบธุรกิจที่ต่อเนื่อง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของประเทศให้มีประสิทธิภาพ เน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร และสนับสนุนการเข้าถึงสารสนเทศให้ทั่วถึง



รายการ: เร่งรัดการวางกลยุทธ์เพื่อปรับความสามารถขององค์กรให้ดำเนินกิจการในธุรกิจโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากรร่วมกับรัฐวิสาหกิจอื่น เพื่อลดการลงทุนซ้ำซ้อน และสร้างพันธมิตรผู้ประกอบการอื่น

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. พิจารณาทบทวนรูปแบบการดำเนินธุรกิจโดยแบ่งแยกประเภทธุรกิจในลักษณะธุรกิจโครงข่าย (Network Provider) และธุรกิจที่ให้บริการ (Service Provider) โดยคำนึงถึงศักยภาพและขีดความสามารถในการให้บริการเป็นสำคัญ
๒. ปรับโครงสร้างองค์กรและบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่สามารถแข่งขันกับเอกชน เพื่อให้เกิดความคล่องตัว และสร้างรายได้ที่ยั่งยืน รวมทั้งสามารถประเมินผลการดำเนินงานในเชิงธุรกิจได้
๓. ให้มีการแยกระบบบัญชีในแต่ละหน่วยธุรกิจเพื่อให้มีความชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้
๔. แก้ไขปัญหาข้อพิพาทและปัญหาการแก้ไขสัญญาสัมปทานที่ไม่ชอบด้วยกฎหมายตามแนวทางที่คณะกรรมการกฤษฎีกาวินิจฉัยให้แล้วเสร็จโดยเร็ว เพื่อรักษาผลประโยชน์ของรัฐ องค์กร และประชาชนผู้ให้บริการ

แผนระยะยาว

๑. พิจารณาปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความเหมาะสม เพื่อให้สามารถพัฒนาและขยายโครงข่ายรองรับการดำเนินธุรกิจรวมทั้งนโยบายรัฐบาลด้านการสื่อสารของประเทศ โดยพิจารณาทบทวนบทบาทและรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (Business Model) โดยคำนึงถึงขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันการให้บริการ
๒. ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่มีศักยภาพ และสามารถสร้างรายได้รวมทั้งสามารถแข่งขันได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
๓. สร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินที่มีอยู่เดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าต่อไป



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และการประกอบธุรกิจที่ต่อเนื่อง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของประเทศให้มีประสิทธิภาพ เน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร และสนับสนุนการเข้าถึงสารสนเทศให้ทั่วถึง



พันธกิจ: เป็นผู้ให้บริการด้านเครือข่ายไปรษณีย์และโลจิสติกส์ของประเทศ เพื่อกระจายสินค้าและพัสดุภัณฑ์ ได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. ยกระดับการให้บริการด้านไปรษณีย์และบริการโลจิสติกส์ รวมทั้งสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
๒. ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ โดยคำนึงถึงแผนการเงินและแผนการลงทุนที่เหมาะสม
๓. จัดทำแผนอัตรากำลังคนที่เหมาะสม เพื่อรองรับการให้บริการในอนาคต
๔. จัดหาพันธมิตรเพื่อขยายฐานลูกค้าและรองรับกับการแข่งขันทางธุรกิจ

แผนระยะยาว

พัฒนาธุรกิจ Logistics อย่างยั่งยืนให้เป็นแหล่งรายได้หลักขององค์กร



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และการประกอบธุรกิจที่ต่อเนื่อง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของประเทศให้มีประสิทธิภาพ เน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร และสนับสนุนการเข้าถึงสารสนเทศให้ทั่วถึง



รายการแห่ง: เป็นผู้นำด้านบันเทิงเชิงสาระในด้านสื่อต่างๆ และเป็นผู้นำ/ศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีและวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาไปสู่สังคมอุดมปัญญา และสร้างผลตอบแทนและความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. จัดทำแผนรองรับ กสทช. ด้านกิจการ วิทยุ โทรทัศน์ กระจายเสียง และการประมุขคลื่นให้ชัดเจน รวมถึงรองรับการดำเนินธุรกิจภายใต้ AEC
๒. การบริหารคลื่นความถี่ Network และสินทรัพย์ให้มีประโยชน์
๓. จัดทำแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงระบบจาก Analog เป็น Digital ตามแผนของ กสทช.
๔. ทา Competency Gap และพัฒนาบุคลากร ให้ตรงความต้องการ และแผนอัตรากำลัง
๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรในด้านบุคลากร และ IT ให้รองรับยุคดิจิทัล
๖. แยกกลุ่มธุรกิจที่ชัดเจนเพื่อรองรับการแข่งขัน
๗. ศึกษาการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ในกรณีที่ไม่ได้คลื่นความถี่ตามเป้าหมาย หรือเกิดกรณีที่ บมจ. อสมท ไม่สามารถประมูลใบอนุญาตได้

แผนระยะยาว

ศึกษากลยุทธ์ขององค์กรด้านวิทยุโทรทัศน์เพื่อรองรับการแข่งขันเสรีในอนาคต



รัฐวิสาหกิจสาขาสาธารณูปการ (จำนวน ๖ แห่ง)

กลุ่มน้ำ : กระทรวงมหาดไทย

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๒ แห่ง คือ กปน. และ กปภ.)

กระทรวงทรัพยากรฯ

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑ แห่ง คือ อจน.)

กลุ่มพัฒนาที่อยู่อาศัย :

กระทรวงพัฒนาสังคมฯ

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑ แห่ง คือ กคช.)

กระทรวงการคลัง

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑ แห่ง คือ ธพส.)

กระทรวงอุตสาหกรรม

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑ แห่ง คือ กนอ.)

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาสาธารณูปการ

“ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานและส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
รวมถึงพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด”



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การประปานครหลวง

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานและส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงพัฒนาองค์กรให้มีความยั่งยืน



พันธกิจ: ปรับปรุงและขยายโครงข่ายระบบประปาให้มีคุณภาพและเพียงพอ เพื่อรองรับการขยายตัวของเมือง รวมทั้งพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

- วางแผนการขยายโครงข่ายประปาให้ครอบคลุมพื้นที่ความรับผิดชอบของการประปาส่วนภูมิภาค รวมทั้งสนับสนุนการให้บริการน้ำประปาในพื้นที่เชื่อมต่อของการประปาส่วนภูมิภาค
- เร่งจัดทำแผนแม่บทการลดน้ำสูญเสียให้สอดคล้องกับการเพิ่มแรงดันน้ำ
- เร่งสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพน้ำประปาที่ได้และเพิ่มประสิทธิภาพด้านแรงดันน้ำ
- สร้างความตระหนักให้ประชาชนใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า
- เร่งจัดทำแผนป้องกันระบบประปาและลดผลกระทบต่อการให้บริการน้ำอุปโภคบริโภคในกรณีเกิดภัยธรรมชาติ
- พัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ศึกษาแหล่งน้ำดิบแห่งใหม่ เพื่อรองรับความต้องการในอนาคตและป้องกันน้ำทะเลเข้าถึง
- ศึกษา วิจัยเทคโนโลยีเพื่อนำน้ำดิบมาผลิตน้ำประปา และการนำน้ำใช้แล้วกลับมาเป็นน้ำใช้ใหม่ ด้วยต้นทุนการผลิตที่ยอมรับได้

แผนระยะยาว

- วางแผนปรับปรุงเส้นท่อทั้งระบบ
- ร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการน้ำภาพรวมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
- ผลักดันการจัดตั้งองค์กรกำกับดูแลกิจการน้ำในภาพรวมของประเทศ
- ศึกษาแนวทางการให้บริการน้ำประปาในเขตพื้นที่จังหวัดอื่นที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การประปาส่วนภูมิภาค

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานและส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงพัฒนาสาธารณสุขให้เกิดขึ้นสูงสุด



พันธกิจ: ปรับปรุงขยายโครงการระบบประปาในพื้นที่ภูมิภาคอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ รวมถึงจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำดิบให้เพียงพอ และบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. ผลักดันการแยกบัญชีเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ให้เป็นที่ยอมรับ
๒. พิจารณาแหล่งเงินลงทุนนอกเหนือจากเงินงบประมาณ ที่คำนึงถึงความยั่งยืนขององค์กรเพื่อใช้ในการลงทุนขยายการให้บริการ
๓. เร่งจัดทำแผนแม่บทการลดน้ำสูญเสียให้สอดคล้องกับการปรับระดับแรงดันน้ำที่เหมาะสม
๔. พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการประปา และลดต้นทุนการผลิต
๕. จัดทำแผนจัดหาแหล่งน้ำดิบให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ
๖. สร้างความตระหนักให้ประชาชนใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า
๗. เร่งจัดทำแผนป้องกันระบบประปาและลดผลกระทบต่อการให้บริการน้ำอุปโภคบริโภคในกรณีเกิดภัยธรรมชาติ
๘. พัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
๙. จัดทำแผนลงทุนระยะยาวโดยประสานงานกับหน่วยงานส่วนท้องถิ่น

แผนระยะยาว

๑. ร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการน้ำในภาพรวมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
๒. ผลักดันการจัดตั้งองค์กรกำกับดูแลกิจการน้ำในภาพรวมของประเทศ
๓. จัดทำแผนลงทุนพัฒนาระบบประปาในระยะยาว ๑๐ ปี และประสานแผนร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อตอบสนองความต้องการใช้น้ำของประชาชนที่ยังไม่มีน้ำประปาใช้ได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็วยิ่งขึ้น



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การจัดการน้ำเสีย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานและส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงพัฒนาสาธารณสุขให้เกิดขึ้นสูงสุด



พันธกิจ: จัดหาและบริหารระบบบำบัด น้ำเสียที่มีประสิทธิภาพให้เป็นที่ยอมรับของสังคม

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. มุ่งเน้นความร่วมมือระหว่างองค์การจัดการน้ำเสียและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาและบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสียที่มีอยู่
๒. เร่งดำเนินการโครงการบำบัดน้ำเสียในพื้นที่อ้อมน้อย อ้อมใหญ่
๓. รับจ้างบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้แก่ภาครัฐและเอกชน
๔. เร่งปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับธุรกิจพร้อมด้วยการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ
๕. สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรและเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการขององค์กรให้เกิดการยอมรับของสังคม
๖. เร่งประชาสัมพันธ์ภารกิจขององค์กรเพื่อสร้างการยอมรับจากประชาชน และสร้างแรงจูงใจให้ผู้ก่อมลพิษเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายในการบำบัดน้ำเสีย

แผนระยะยาว

๑. ร่วมจัดทำแผนบูรณาการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียในภาพรวมอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุมทั่วประเทศ (การลงทุน จัดหา การจัดการ การรักษา การพัฒนา การป้องกันจากภัยพิบัติ)
๒. ผลักดันการจัดตั้งองค์กรกำกับดูแลกิจการน้ำในภาพรวม
๓. ศึกษาแนวทางการจัดเก็บค่าบริการที่สะท้อนถึงต้นทุนและการดำเนินงานที่แท้จริงในพื้นที่ต่างๆ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การเคหะแห่งชาติ

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานและส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงพัฒนาองค์การให้มีความทันสมัยให้เกิดประโยชน์สูงสุด



พันธกิจ: เร่งพลิกฟื้นองค์กร จัดให้มีที่อยู่อาศัยให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อยอย่างเพียงพอ รวมถึงพัฒนาชุมชนที่อยู่ในความรับผิดชอบ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. เร่งดำเนินการตามแผนพลิกฟื้นองค์กร
 - บริหารทรัพย์สินของ กคช. ให้เกิดประโยชน์ และมีประสิทธิภาพสูงสุด
 - เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
๒. จัดทำ/ประชาสัมพันธ์มาตรฐานการก่อสร้างที่อยู่อาศัยของ กคช. เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือแก่องค์กร

แผนระยะยาว

๑. พัฒนาที่อยู่อาศัย ชุมชน และสังคม ให้อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน
๒. กำหนดบทบาทที่ชัดเจนระหว่างดำเนินการเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานและส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกให้เกิดประโยชน์สูงสุด



รายละเอียด: ยกระดับนิคมอุตสาหกรรมให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ และจัดหาพื้นที่ที่มีความเหมาะสมเพื่อรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. กำกับดูแลโรงงานอุตสาหกรรมภายในพื้นที่รับผิดชอบให้ดำเนินการตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
๒. ดำเนินการตามแผนแม่บทการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ สำหรับนิคมอุตสาหกรรมทั่วทั้งประเทศ
๓. พัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมปิโตรเคมี และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจกับประชาชนให้เกิดความมั่นใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมบริเวณรอบนิคมอุตสาหกรรม
๔. เพิ่มความสำคัญในการบริหารจัดการสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะการบริหารเงินสดเพื่อการลงทุน และบริหารพื้นที่เหลือขายในนิคมอุตสาหกรรมที่ดำเนินการเอง
๕. ร่วมกันจัดทำแผนป้องกัน/รองรับภัยพิบัติอย่างยั่งยืน

แผนระยะยาว

๑. พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มศักยภาพของนิคมอุตสาหกรรม
๒. เตรียมศักยภาพของนิคมอุตสาหกรรม การให้บริการบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวในภาคการลงทุนจากการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานและส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงพัฒนาสังหาริมทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



รายงาน: พัฒนางค์กรให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาสังหาริมทรัพย์ภาครัฐที่มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้รับการยอมรับด้านบริหารจัดการ

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. เร่งพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่มีอยู่และอยู่ระหว่างการก่อสร้างให้สร้างรายได้เพิ่มขึ้น
๒. พัฒนาการบริหารศูนย์ราชการให้สนองต่อความต้องการของลูกค้า
๓. เร่งรัดเก็บหนี้ค้างชำระจากลูกค้าเพื่อแก้ไขปัญหาสภาพคล่อง
๔. เร่งนำเสนอการพัฒนาโครงการตามแนวนโยบายของรัฐ เพื่อสร้างรายได้แก่องค์กร
๕. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรในเชิงรุก เช่น การใช้ IT ในการเข้าถึงลูกค้าหรือการจัดการข้อมูล

แผนระยะยาว

พัฒนางค์กรให้เป็นเครื่องมือของกรมธนารักษ์ ในการทำหน้าที่พัฒนาและบริหาร ศูนย์ราชการและที่ราชพัสดุเชิงพาณิชย์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการใช้ทรัพย์สินของภาครัฐ



รัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

(จำนวน ๗ แห่ง)

กลุ่มรต. ที่ภาครัฐต้องควบคุมตาม กม. เฉพาะ : กระทรวงการคลัง

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๔ แห่ง คือ สลาก โรงงานไฟ อ.สุรา และ รยส.)

กลุ่มเชิงพาณิชย์ : กระทรวงมหาดไทย (รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑ แห่ง คือ อ.ตลาด)

สำนักนายกรัฐมนตรี

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑ แห่ง คือ โรงพิมพ์ ตร.)

กระทรวงกลาโหม

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑ แห่ง คือ บอท.)

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาอุตสาหกรรมและ พาณิชย์กรรม

“เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



พันธกิจ: บริหารจัดการองค์กรแบบทันสมัย โดยยึดหลักธรรมาภิบาล สนับสนุนการพัฒนาสังคม และเสริมสร้างรายได้ให้กับรัฐอย่างยั่งยืน

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. ดำเนินการแก้ไขปัญหาสลากกินราคาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นธรรม
๒. ดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. เพิ่มรายได้ช่องทางอื่นๆ เช่น สิ่งพิมพ์ต่างๆ การโฆษณาบนใบสลาก เป็นต้น
๔. พิจารณาแนวทางการจำหน่ายสลากในรูปแบบอื่นๆ ด้วย
๕. นำระบบการบริหารจัดการแบบสมัยใหม่มาปรับใช้ในองค์กร

แผนระยะยาว

๑. ดำเนินการจัดหารายได้ให้กับรัฐบาลเพิ่มขึ้น
๒. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร
๓. เสริมสร้างบทบาทการช่วยเหลือสังคมอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันสมัย โดยยึดหลักธรรมาภิบาล



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายละเอียด: เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



รายละเอียด: ปรับสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล และเร่งรัดการก่อสร้างโรงงานผลิตยาสูบแห่งใหม่ รวมทั้งรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. ปรับสถานะเป็นนิติบุคคล
๒. เร่งดำเนินโครงการก่อสร้างโรงงานผลิตยาสูบแห่งใหม่
๓. ปรับปรุงโครงสร้าง/อัตรากำลัง ให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานในอนาคต
๔. วางแผนการตลาดเชิงรุกเพื่อรองรับการแข่งขัน
๕. พัฒนาคุณภาพใบยาให้ได้มาตรฐาน เพื่อลดการนำเข้า
๖. วิเคราะห์การมีอยู่ของผลิตภัณฑ์รวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค
๗. เพิ่มการทำ CSR เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร

แผนระยะยาว

วิจัยตลาดเพื่อหาช่องทางการจำหน่ายบุหรี่ในต่างประเทศ



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



รายละเอียด: ปรับสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดการค้าเสรี

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. ปรับสถานะเป็นนิติบุคคล
๒. สร้างความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ
๓. ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ซ่อมแซมเครื่องจักรเก่า และติดตั้งเครื่องจักรใหม่ ให้สอดคล้องกับแผนการสร้างโรงงานแห่งใหม่โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าในการลงทุน
๔. จัดทำโครงสร้างราคาจำหน่าย มี Cost & Margin Structure ที่ชัดเจน

แผนระยะยาว

๑. ย้ายโรงงานแห่งใหม่
๒. เตรียมแผนรองรับการเปิดเสรีการค้า



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



รายแห่ง: ปรับสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดการค้าเสรี

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. ปรับสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล
๒. จัดทำแผนบริหารต้นทุนและวางแผนการตลาด เพื่อรองรับแข่งขันจากการเปิดเสรี รวมทั้งพัฒนาระบบ QC ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

แผนระยะยาว

๑. เพิ่มสัดส่วนไฟส่งออก
๒. พิจารณาแนวทางการร่วมทุนในการดำเนินธุรกิจไฟและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



โรงพิมพ์ตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



รายละเอียด: ปรับสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล และพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพรองรับการแข่งขัน

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. ปรับสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล
๒. เร่งจัดทำแผนการส่งเสริมและแผนการพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มทักษะความรู้ ความสามารถให้เหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งรองรับเทคโนโลยีการผลิตที่เปลี่ยนแปลงไป
๓. จัดทำแผนบริหารต้นทุน
๔. พัฒนาระบบผลิตให้มีคุณภาพและมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

แผนระยะยาว

เป็นหน่วยงานโรงพิมพ์หลักที่สนับสนุน สตช.



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การตลาด

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายละเอียด: เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



รายละเอียด: กำหนดทิศทางขององค์กรที่เหมาะสมตามนโยบายรัฐบาล และเร่งพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากร

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ปรับบทบาทขององค์กรให้ชัดเจนและสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล เพื่อให้สามารถดำเนินการตามแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. การจัดทำแผนวิสาหกิจให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้ดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
๓. พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

แผนระยะยาว

ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์และแผนวิสาหกิจที่จัดทำขึ้น



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



รายละเอียด: พัฒนาการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นบริษัทที่มีศักยภาพและได้รับการรับรองตามมาตรฐานในอุตสาหกรรมต่อเรือและออกแบบเรือของประเทศ

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจอยู่เรือ
๒. ผลักดันการจัดหาอู่ลอยและอุปกรณ์การซ่อม/สร้างเรือที่ได้มาตรฐานสากล
๓. ขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยรักษากลุ่มลูกค้าเดิมและเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่
๔. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร อัตรากำลังให้รองรับการดำเนินการด้านการตลาด
๕. ดำเนินการย้ายพื้นที่ประกอบการไปแห่งใหม่ (สัตหีบ)
๖. จัดทำแผนธุรกิจเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่อู่กรุงเทพฯ

แผนระยะยาว

ให้เอกชนเข้าร่วมทุน โดยลดสัดส่วนการถือหุ้นของภาครัฐลง



รัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร

(จำนวน ๖ แห่ง)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๕ แห่ง คือ

อสค. อตก. อสป. อสย. และ สกย.)

กระทรวงพาณิชย์

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑ แห่ง คือ อคส.)

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาเกษตร

“เป็นเครื่องมือของภาครัฐในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร”



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นเครื่องมือของภาครัฐในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร



รายละเอียด: สร้างเสถียรภาพให้กับตลาดน้ำนมดิบ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงโคนมอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. สร้างความชัดเจนในการบริหารจัดการองค์กรและการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
๒. ศึกษาโอกาสและผลกระทบที่เกิดจากการเปิดการค้าเสรีและการเป็น AEC ที่มีต่อองค์กร
๓. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับภารกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต
๔. พัฒนาระบบการวางแผนการดำเนินงานในภารกิจหลักให้สอดคล้องกับสถานะของอุตสาหกรรม
๕. สร้างความชัดเจนในการกำหนดหลักเกณฑ์/แนวทางการแยกบัญชีการดำเนินงานเชิงสังคมหรืองานตามนโยบายรัฐบาล
๖. สร้างเสถียรภาพด้านราคาน้ำนมดิบโดยใช้ข้อมูลและกลไกตลาดในการวางแผนการส่งเสริมและการผลิต
๗. พัฒนาสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานสากล

แผนระยะยาว

๑. นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนากระบวนการการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งจากนมโคสด ๑๐๐% และจากการใช้วัตถุดิบอื่นประกอบให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อรองรับปริมาณน้ำนมดิบเกษตรกรที่เพิ่มขึ้นในอนาคต
๓. ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้มากขึ้น
๔. ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลให้สามารถเป็นงานทางธุรกิจได้
๕. สนับสนุนการดำเนินงานในเชิงวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านอุตสาหกรรมโคนมให้กับเกษตรกรและสหกรณ์ ให้สามารถดำเนินการทางธุรกิจและแข่งขันได้



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: เป็นเครื่องมือของภาครัฐในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร



พันธกิจ: เป็นตลาดกลางสินค้าเกษตรคุณภาพแบบครบวงจร

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. ปรับโครงสร้างบุคลากรและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรรวมทั้งสร้างบุคลากรใหม่ทดแทนและ Out source สำหรับการปฏิบัติงานโครงการรัฐบาล เพื่อลดค่าใช้จ่ายบุคลากร
๒. เพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการองค์กรในทุกด้าน
๓. วางแนวทางการพัฒนาตลาดกลางพหุโยธินให้สามารถใช้ประโยชน์ได้เต็มศักยภาพ รวมทั้งจัดทำแผนบริหารตลาดกลางและคลังสินค้าในส่วนภูมิภาคที่ไม่มีศักยภาพ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษา และใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
๔. วางแนวทางการบริหารจัดการงานนโยบาย
๕. ศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับบทบาทองค์กรให้เป็นตลาดกลางการเกษตร โดยเป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาระบบตลาดการเกษตรของไทย (Market Developer)
๖. เสริมสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นตลาดกลางสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพอย่างเป็นระบบ ครบวงจร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน
๗. ศึกษาแนวทางการใช้ประโยชน์จากการเปิดการค้าเสรีและ AEC เพื่อเพิ่มช่องทางและแสวงหาตลาดในการจัดจำหน่ายให้มากขึ้น

แผนระยะยาว

๑. ศึกษารูปแบบการทำการเกษตรแบบมีพันธสัญญา
๒. การพัฒนาการดำเนินงานของตลาดกลางเกษตรและการพัฒนาข้อมูล รวมทั้งเชื่อมโยงระบบการตลาดกลางในส่วนภูมิภาค
๓. การพัฒนาระบบ Logistics สำหรับสินค้าเกษตร และปัจจัยการผลิต ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้มากขึ้น



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การคลังสินค้า

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นเครื่องมือของภาครัฐในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร



วิสัยทัศน์: บริหารจัดการคลังสินค้า ไซโล ห้องเย็น ให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. เร่งรัดการปิดบัญชีรวมให้เป็นปัจจุบัน
๒. เพิ่มความสามารถบุคลากรให้มีความรู้ ความชำนาญเกี่ยวกับสินค้าเกษตร คลังสินค้า การตลาด และ Logistics เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจขององค์กร
๓. จัดทำแผนบริหารสินทรัพย์ ให้สอดคล้องกับภารกิจ
๔. ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า
๕. พัฒนาระบบสารสนเทศให้ทันสมัย

แผนระยะยาว

๑. ศึกษาแนวทางการใช้ประโยชน์จากการเปิดการค้าเสรีและการเป็น AEC
๒. ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ให้สามารถเป็นการทำงานทางธุรกิจได้



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การสะพานปลา

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นเครื่องมือของภาครัฐในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร



รายละเอียด: บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจประมงและตลาดสัตว์น้ำของประเทศ

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. ศึกษาบทบาทและทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
๒. นำแผนฟื้นฟูองค์กรมาปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
๓. ให้สถาบันการเงินมาบริหารงานด้านสินเชื่อขององค์กร
๔. จัดทำแผนการบริหาร พัฒนา ปรับปรุง ทรัพยากร ที่มีอยู่ในทุกด้าน ให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน ซึ่งรวมถึงการให้บริการสะพานปลาที่ถูกสุขลักษณะ และการให้ความรู้แก่ชาวประมง
๕. ศึกษาโอกาสและผลกระทบที่เกิดจากการเปิดการค้าเสรีและ AEC ที่มีต่อองค์กร
๖. เร่งกำหนดรูปแบบ แนวทาง และวิธีดำเนินการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพให้ชัดเจน

แผนระยะยาว

๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลของเครือข่ายชาวประมง และผู้ประกอบการทางด้านธุรกิจอาหาร ทั้งใน/ต่างประเทศ เพื่อเป็นตัวกลางในการซื้อ - ขายสินค้าประมง
๒. พัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้สามารถรองรับสถานการณ์ต่างๆ เช่น ภัยธรรมชาติ กฎระเบียบที่เข้มข้นของประเทศที่เข้าไปทำประมงได้อย่างมีประสิทธิภาพ



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การสวนยาง

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นเครื่องมือของภาครัฐในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร



รายละเอียด: พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีความสามารถในการแข่งขัน ในด้านธุรกิจอุตสาหกรรมยางพาราได้อย่างมีประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการจัดตั้งการยางแห่งประเทศไทย

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. ศึกษาโอกาสและผลกระทบที่เกิดจากการเปิดการค้าเสรีและการเป็น AEC ที่มีต่อองค์กร
๒. พัฒนาระบบการเก็บข้อมูลเพื่อใช้วางแผนและวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงานต่อไป
๓. จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ
๔. บริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันเชิงธุรกิจ
๕. เพิ่มผลผลิตด้านสวนยางและคุณภาพของสินค้า
๖. ทบทวนแผนเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการจัดตั้งการยางแห่งประเทศไทยร่วมกับสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

แผนระยะยาว

๑. พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและเพิ่มมูลค่ามากขึ้น
๒. ส่งเสริมการทำการเกษตรแบบมีพันธสัญญา และตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า
๓. แสวงหาแนวทางใช้ประโยชน์จากการเปิดการค้าเสรี



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นเครื่องมือของภาครัฐในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร



รายละเอียด: พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถดำเนินการตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการจัดตั้งการยางแห่งประเทศไทย

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. พัฒนาระบบและกระบวนการส่งเสริมให้การสงเคราะห์ปลูกแทนจนถึงกระบวนการเก็บเกี่ยวผลผลิต
๒. ศึกษาโอกาสและผลกระทบที่เกิดจากการเปิดการค้าเสรีและการเป็น AEC ที่มีต่อเกษตรกรชาวสวนยาง
๓. ศึกษารูปแบบการจัดเก็บเงิน CESS ที่สอดคล้องกับภารกิจของการยางแห่งประเทศไทย
๔. ทบทวนแผนเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการจัดตั้งการยางแห่งประเทศไทยร่วมกับองค์การสวนยาง

แผนระยะยาว

๑. ศึกษาวิเคราะห์การผลิต และความต้องการของตลาด และดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ปริมาณผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
๒. ศึกษาและพัฒนาระบบตลาด และพัฒนาผลผลิตเบื้องต้นให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมยางพาราในระดับกลางน้ำและปลายน้ำ



รัฐวิสาหกิจสาขาทรัพยากรธรรมชาติ

(จำนวน ๓ แห่ง)

กระทรวงทรัพยากรฯ

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๓ แห่ง คือ อสส. อสพ. และ ออป.)

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขา

ทรัพยากรธรรมชาติ

“บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม
และพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชน”



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การสวนสัตว์

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม และพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชน



วิสัยทัศน์: เป็นองค์กรด้านการอนุรักษ์ เรียนรู้ด้านสัตว์ป่าและให้บริการองค์ความรู้ด้านสัตว์ป่าและแหล่งพักผ่อนหย่อนใจที่ได้รับมาตรฐานระดับสากล

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์และทบทวนโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับภารกิจการดำเนินงานในปัจจุบันเพื่อรองรับทิศทางการดำเนินงานในอนาคต
๒. พัฒนาด้านงานวิจัยให้มีความหลากหลายมากขึ้น
๓. เพิ่มบทบาทความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศเพิ่มขึ้น

แผนระยะยาว

ยกระดับสวนสัตว์เข้าสู่มาตรฐานสากลและรักษามาตรฐานของสวนสัตว์ทุกแห่งอย่างต่อเนื่อง



แนวนโยบายผู้ถือหุ่นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การสวนพฤกษศาสตร์

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม และพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชน



รายละเอียด: เป็นสวนพฤกษศาสตร์ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์และทบทวนโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับภารกิจการดำเนินงานในปัจจุบัน เพื่อรองรับทิศทางการดำเนินงานในอนาคต
๒. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมทั้งสถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ ในการค้นคว้าเพื่อประโยชน์ทางวิชาการและเชิงพาณิชย์
๓. จัดทำแผนการพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน และแผนการพัฒนาคู่ประกอบและระบบการบริหารจัดการงานด้านพฤกษศาสตร์

แผนระยะยาว

๑. พัฒนาสวนพฤกษศาสตร์ให้มียอดประกอบและระบบการบริหารจัดการงานด้านพฤกษศาสตร์ที่สามารถเทียบเคียงกับสวนพฤกษศาสตร์ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียและในระดับสากลได้
๒. พัฒนาหลักสูตรด้านพฤกษศาสตร์ร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศเพื่อสร้างบุคลากรด้านพฤกษศาสตร์
๓. พัฒนาห้องปฏิบัติการ (Laboratory) ให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการกลาง (Central Laboratory) ด้านพฤกษศาสตร์ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม และพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชน



รายการแห่ง: เป็นองค์กรในการบริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่มีประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่องค์กร

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. จัดทำแผนการจัดหาแหล่งเงินทุนระยะยาว เพื่อให้การแก้ปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงินที่เกิดขึ้นได้ข้อสรุปที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม และแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ ๒๕๕๕

๒. จัดทำและวางระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สวนป่า โดยการนำระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geological Information System : GIS) มาใช้ในการประมวลผลจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจพื้นที่ด้วยเครื่องหาพิกัดจากดาวเทียม (Global Positioning System : GPS) เพื่อปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสวนป่า รวมถึงสต็อกไม้ในสวนป่าจากฐานข้อมูลที่เป็นระบบเดียวกันทั้งองค์กร

แผนระยะยาว

๑. ดำเนินการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสวนป่า/สต็อกไม้ในสวนป่า

๒. เปิดโอกาสให้ภาคเอกชน/ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน เพื่อลดภาระขององค์กรและเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน



รัฐวิสาหกิจสาขาสังคมและเทคโนโลยี (จำนวน ๕ แห่ง)

กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๒ แห่ง คือ วว. และ อพวช.)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๒ แห่ง คือ ททท. และ กกท.)

กระทรวงสาธารณสุข

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑ แห่ง คือ อภ.)

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาสังคมและเทคโนโลยี

“มุ่งส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต และการเรียนรู้ของประชาชน สร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน
การดำเนินงานของภาครัฐและเอกชน รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและ
ต่างประเทศ”



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีฯ

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: มุ่งส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต และการเรียนรู้ของประชาชน สร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐและเอกชน รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ



พันธกิจ: มุ่งพัฒนาองค์กรในการเพิ่มมูลค่าและความชำนาญด้านงานวิจัยและบริการ ถ่ายทอดผลงานสู่เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม สร้างความเชื่อมโยงและความร่วมมือในงานวิจัยภายในประเทศและต่างประเทศ

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. วิจัย พัฒนา และสร้างนวัตกรรม เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ โดยคำนึงถึงความต้องการของตลาด
๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้ได้มาตรฐานสากล
๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนา กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
๔. ประชาสัมพันธ์งานบริการและเผยแพร่งานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสังคม

แผนระยะยาว

๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศอย่างยั่งยืน
๒. พัฒนางานวิจัยเชิงพาณิชย์และสังคม ที่มุ่งเน้นในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายละเอียด: มุ่งส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต และการเรียนรู้ของประชาชน สร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐและเอกชน รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ



รายละเอียด: พัฒนาการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพและหลากหลายเพื่อพัฒนาสู่สังคมฐานความรู้

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. สร้าง พัฒนาชิ้นงาน พิพิธภัณฑ์ ให้มีความน่าสนใจตรงกับความต้องการของตลาด และสามารถสร้างความตระหนักทางวิทยาศาสตร์ได้อย่างแท้จริง โดยเน้นการพัฒนาจากภายในองค์กร
๒. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง
๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจและวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม และต่อเนื่อง
๔. พัฒนาช่องทางในการสื่อสารทางวิทยาศาสตร์ให้มีความน่าสนใจ และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม
๕. พัฒนาการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

แผนระยะยาว

๑. ขยายองค์ความรู้ของ อพวช. ไปยังระดับภูมิภาคอย่างทั่วถึง
๒. จัดทำแผนพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
๓. พัฒนางค์กรให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างครบวงจร



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การกีฬาแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: มุ่งส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต และการเรียนรู้ของประชาชน สร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐและเอกชน รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ



วิสัยทัศน์: เป็นองค์กรสนับสนุนและพัฒนากีฬาอย่างยั่งยืน

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. เข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการรวมถึงติดตามประเมินผลทุกภาคส่วนอุดหนุนผ่านสมาคมกีฬาอย่างเคร่งครัด
๒. ดำเนินการตามแผนการบริหารสินทรัพย์ในความดูแลให้เกิดประโยชน์สูงสุด
๓. ส่งเสริมให้ภาคเอกชนรวมทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมการกีฬาของประเทศ
๔. สนับสนุนให้มีการวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างกว้างขวาง
๕. ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดหาแหล่งเงินทุนอื่นนอกเหนือจากเงินงบประมาณในการก่อสร้างสนามกีฬาตามนโยบาย

แผนระยะยาว

๑. ทบทวนและปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาของประเทศไทยให้มีการบูรณาการและสอดคล้องกับข้อกำหนดของสหพันธ์กีฬานานาชาติ
๒. ส่งเสริม สนับสนุน บูรณาการทุกหน่วยงานด้านกีฬา ร่วมจัดทำแผนบริหารจัดการกีฬาอย่างยั่งยืน



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: มุ่งส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต และการเรียนรู้ของประชาชน สร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐและเอกชน รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ



วิสัยทัศน์: ส่งเสริม/สนับสนุนการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการตลาด สำหรับการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์และการประเมินผลจากการดำเนินงาน
๒. ประชาสัมพันธ์พัฒนาเพื่อยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่ความมีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มสูง
๓. ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีความเหมาะสมกับภารกิจ
๔. ติดตาม/กำกับดูแลบริษัทหรือกิจการที่ร่วมทุน
๕. ร่วมมือกับหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

แผนระยะยาว

๑. จัดทำแผนการตลาดเชิงลึกด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมทั้งปรับปรุงให้มีความสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง
๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศเพื่อเตรียมความพร้อมกับการเปิดเสรีอาเซียน



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การเภสัชกรรม

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: มุ่งส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต และการเรียนรู้ของประชาชน สร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐและเอกชน รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ



วิสัยทัศน์: มุ่งพัฒนาองค์กรไปสู่มาตรฐานสากลและรับผิดชอบต่อความมั่นคงด้านยาและเวชภัณฑ์ของประเทศ

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. เร่งรัดและติดตามผลการสร้างโรงงานทั้ง ๒ แห่งให้แล้วเสร็จ
๒. ยกย่ององค์กรให้ได้มาตรฐานการผลิตและด้านบุคลากรตามข้อกำหนดขององค์การอนามัยโลก
๓. พัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัย พัฒนายาและเวชภัณฑ์เชิงสังคมและเชิงพาณิชย์
๔. สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และการวิจัยพัฒนากับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศและหาแหล่งวัตถุดิบในการผลิตยาและเวชภัณฑ์
๕. จัดทำแผนพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร
๖. ปรับปรุงพัฒนาระบบโลจิสติกส์ และคลังสินค้าโดยการร่วมมือกับรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง
๗. จัดทำแผนการตลาดเพื่อพัฒนาตลาดเดิมและขยายสู่ตลาดใหม่ (ภาคเอกชนและตลาดต่างประเทศ)

แผนระยะยาว

๑. ยกย่องเป็นองค์กรผู้ผลิตยาจำเป็นหรือวัคซีนที่จำเป็นต่อคนไทย
๒. มุ่งเน้นการตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง



รัฐวิสาหกิจสาขาสถาบันการเงิน

(จำนวน ๑๐ แห่ง)

กระทรวงการคลัง

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๙ แห่ง คือ ธอส. ธกส.

ธพว. ธสน. บสย. บตท. ออมสิน ธอท. และ กรุงไทย)

กระทรวงพัฒนาสังคมฯ

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑ แห่ง คือ สธค.)

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาสถาบันการเงิน

“เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนควบคู่กับ
การยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่มั่นคง มีมาตรฐาน
ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ”



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายละเอียด: เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



รายละเอียด: เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และมีผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม สนับสนุนการดำเนินงานภาครัฐ โดยมีการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และให้บริการในระดับชั้นนำ

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. Benchmarking ประสิทธิภาพการดำเนินงานและคุณภาพการให้บริการและบริหารจัดการให้ผลการดำเนินงานเทียบเคียงได้กับธนาคารพาณิชย์ที่เป็นคู่เทียบ โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายพนักงาน NPL และ NPA
๒. ปรับ Portfolio Mix เพื่อเพิ่มส่วนต่างรายได้ดอกเบี้ย
๓. มุ่งหารายได้ค่าธรรมเนียมอย่างอื่นมาชดเชยค่าธรรมเนียมเงินโอนในประเทศ
๔. เตรียมความพร้อมในการขยายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้านหรือการเป็น Regional Bank โดยกำหนดแผนงานรองรับอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อพร้อมต่อการแข่งขันและรองรับการเปิด AEC ๒๐๑๕
๕. ในการขยายฐานลูกค้า Microfinance และ SME ควรกำหนดแผนงานเพื่อป้องกันหรือรองรับความเสี่ยงด้าน NPL
๖. สร้างความชัดเจนของแนวทางเงินทุน

แผนระยะยาว

๑. ปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำกำไรและคุณภาพสินทรัพย์
๒. ขยายธุรกิจมุ่งสู่ตลาด ASEAN เพื่อรองรับ AEC ๒๐๑๕
๓. ขยายฐานลูกค้า Cash Management อย่างต่อเนื่อง
๔. เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน (Cost Efficiency)



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



ธนาคารออมสิน

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายละเอียด: เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



รายละเอียด: มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน และเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมการออมของประชาชน โดยมีการบริหารจัดการ ซึ่งสนับสนุนโดยระบบข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการประชาชน โดยส่งเสริมการพัฒนาพนักงาน และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
๒. ผลักดันให้การกำกับดูแลธนาคารออมสินให้อยู่ในระดับเดียวกับธนาคารพาณิชย์ทั่วไป
๓. ควรให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ
๔. ร่วมจัดทำระบบฐานข้อมูลฐานรากลูกค้าของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบายในการช่วยเหลือประชาชนให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน

แผนระยะยาว

๑. มาตรฐานการจัดการ การให้บริการ และประสิทธิภาพการดำเนินงานให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
๒. มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพในการบริหารและบริการประชาชน



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



ธนาคารอาคารสงเคราะห์

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



รายแห่ง: มุ่งเน้นการให้สินเชื่อที่อยู่อาศัยแก่ผู้มีรายได้น้อยและปานกลางได้อย่างทั่วถึงโดยมีระบบข้อมูลและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. ขยายสินเชื่อไปสู่ผู้มีรายได้น้อยและปานกลางในส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้น
๒. ขยายสาขา/เพิ่มช่องทางการให้บริการให้ลูกค้าเข้าถึงได้มากขึ้น โดยสร้าง Synergy ระหว่าง SFI
๓. เร่งแก้ปัญหา NPL และ NPA
๔. ปรับปรุงระบบบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
๕. ปรับปรุงและพัฒนาระบบ CBS ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แผนระยะยาว

๑. พัฒนาบริการสู่ระบบ e-banking
๒. ศึกษาและขยายไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น Securitization



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



รายละเอียด: มุ่งเน้นการให้บริการทางการเงินอย่างครบวงจรแก่ภาคการเกษตรและชนบท ควบคู่กับการเสริมสร้างองค์ความรู้และสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารและบริการประชาชน

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. เพิ่มประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญของพนักงานเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน
๓. จัดทำแผนการดำเนินงานต่างๆ เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนนโยบายรัฐบาลที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อันส่งผลกระทบต่อธนาคารฯ
๔. ควรให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ
๕. ร่วมจัดทำระบบฐานข้อมูลลูกค้าฐานรากของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบายในการช่วยเหลือประชาชนให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน

แผนระยะยาว

๑. ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เพื่อให้บริการทางการเงินอย่างครบวงจรแก่ภาคการเกษตรและชนบท ควบคู่กับการเสริมสร้างองค์ความรู้และสนับสนุนการพัฒนาอาชีพของเกษตรกร
๒. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารและบริการประชาชน
๓. จัดทำระบบฐานข้อมูลลูกค้าของสถาบันการเงินเฉพาะกิจทั้งระบบ เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบายในการช่วยเหลือประชาชนให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายละเอียด: เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



รายละเอียด: มุ่งสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีศักยภาพทางธุรกิจแต่มีหลักประกันไม่เพียงพอสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างทั่วถึง โดยมีการบริหารภาระค่าประกันที่มีประสิทธิภาพ

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถเข้าถึงความต้องการของผู้ประกอบการอย่างทั่วถึง
๒. นำ Risk - Based Pricing มากำหนดอัตราค่าธรรมเนียม

แผนระยะยาว

๑. ขยายรูปแบบการค้ำประกันเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการอย่างทั่วถึง
๒. เป็นศูนย์ข้อมูลและให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SME ได้



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



ธนาคารเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฯ

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



รายละเอียด: มุ่งสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง โดยให้บริการทางการเงินควบคู่ไปกับการเสริมสร้างองค์ความรู้และเร่งรัดการแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการ

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. ปรับปรุงกระบวนการตั้งแต่การวิเคราะห์และพัฒนาสินเชื่อ ตลอดจนระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงให้มีมาตรฐาน
๒. แก้ไขปัญหา NPLs อย่างเป็นรูปธรรม
๓. ให้ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการ SME อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. ไม่ควรปล่อยสินเชื่อในลักษณะเป็นการ Refinance จากสถาบันการเงินอื่น
๕. มุ่งเน้นการปล่อยสินเชื่อที่วงเงินไม่เกิน ๕ ล้านบาท
๖. จัดทำระบบฐานข้อมูลลูกค้าของสถาบันการเงินเฉพาะกิจทั้งระบบ เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบายในการช่วยเหลือประชาชนให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน
๗. พิจารณาแหล่งเงินทุน

แผนระยะยาว

มีระบบการบริหารจัดการและการดำเนินงานให้ได้มาตรฐานในทุกด้าน



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



พันธกิจ: มุ่งส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพในการส่งออก นำเข้า และการลงทุนระหว่างประเทศ

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. ศึกษาแนวทางแก้ไขข้อจำกัดด้านแหล่งเงินทุน
๒. ทบทวนบทบาทและกำหนดวัตถุประสงค์หลักให้ชัดเจน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสัดส่วนการให้สินเชื่อแก่ผู้ส่งออกรายย่อย (Trade Finance) และสินเชื่อเพื่อการลงทุน (Project Finance)
๓. เร่งรัดการดำเนินงานโครงการ CBS
๔. พัฒนาการดำเนินงานเชิงรุกเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ส่งออกและนักลงทุนรวมถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

แผนระยะยาว

พัฒนาระบบ IT เพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการส่งออกและนำเข้าบนระบบอิเล็กทรอนิกส์



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัทตลาดรองสินเชื่อบุคคล

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายละเอียด: เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



รายละเอียด: ทบทวนภารกิจและศึกษาความเหมาะสมในการดำเนินงาน

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

ศึกษาความจำเป็นและความเหมาะสมในการควบรวมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์

แผนระยะยาว

ดำเนินการตามผลการศึกษา



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



รายได้: ระดมเงินออมและการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนทางการเงินแก่ประชาชนและผู้ประกอบการตามหลักศาสนาอิสลาม โดยมีฐานะการเงินที่มั่นคง

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. เพิ่มสัดส่วนการสำรองค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญให้สอดคล้องกับปริมาณสินเชื่อกค้าง
๒. บริหารสัดส่วนของสินเชื่อและเงินฝาก ระหว่างลูกค้ารายใหญ่และรายย่อยให้เหมาะสม
๓. เร่งดำเนินการแก้ไข พ.ร.บ. ธนาคารอิสลามฯ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกรรมของธนาคาร เช่น เรื่องภาษีอากรต่างๆ ที่ธนาคารฯ ต้องเสียมากกว่าธนาคารพาณิชย์อื่น
๔. พัฒนาด้านบริหารจัดการภายในองค์กรเพื่อรองรับการแข่งขันที่จะเกิดในอนาคต
๕. ออกตราสารอิสลาม (ซูกูก)

แผนระยะยาว

๑. ศึกษาสัดส่วนการถือหุ้นของกระทรวงการคลัง
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ตราสารอิสลาม (ซูกูก)
๓. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการและหลักศาสนาอิสลาม



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



สำนักงานธนุเคราะห์

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



รายละเอียด: เร่งปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นนิติบุคคล พัฒนาการให้บริการประชาชนในรูปแบบทันสมัย และมีความหลากหลาย เพิ่มบทบาทในการช่วยเหลือสังคม ประชาชนผู้มียาได้น้อย

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

แผนระยะสั้น

๑. เร่งปรับเปลี่ยนองค์กรเป็นนิติบุคคล
๒. เพิ่มการประชาสัมพันธ์เพื่อทำความเข้าใจต่อพนักงานในแง่ดีของการปรับเปลี่ยนองค์กรเป็นนิติบุคคล
๓. เตรียมความพร้อมองค์กรในการปรับเปลี่ยนเป็นนิติบุคคล ได้แก่ การปรับโครงสร้างองค์กร การเปลี่ยนแปลงระบบบัญชี เป็นต้น
๔. เร่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เชื่อมโยงกันทุกหน่วยงานและพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๕. เร่งพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐาน ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว และมีธรรมาภิบาล
๖. พัฒนาระบบควบคุมภายในและตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๗. เร่งประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

แผนระยะยาว

๑. เร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนองค์กรเป็นนิติบุคคล พร้อมศึกษาการดำเนินธุรกิจในรูปแบบอื่นๆ
๒. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร โดยเร่งการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดเชิงรุก
๓. เพิ่มบทบาทในการช่วยเหลือสังคม ประชาชนผู้มียาได้น้อย มากกว่าโรงรับจำนำทั่วไป
๔. พัฒนางค์กรให้มีศักยภาพในเชิงธุรกิจเพื่อที่จะสามารถแข่งขันในธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

